

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Untdelemn de la Bunica “Multumim BUNICI de Romania”!

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Concursul “**Multumim BUNICI de Romania!**” (“**Campania**”) este organizat de catre **EXPUR S.A.** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), cu sediul in Romania, Sos. Amara nr. 3, Slobozia, Judetul Ialomita, fiind inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J21/261/1991, CUI RO 2091480, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 33800.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” si/sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.untdelemnidelabunica.ro (“**Website-ul**”).
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania publicitara este organizata cu sprijinul si prin intermediul agentiei SC Perceptum Concept S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Intrarea Unditei, nr.1, ap. 9, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6711/2013, cod unic de inregistrare RO31698974, denumita in continuare, “**Agentia**”.
- 1.6. Agentiile vor fi numite in continuare impreuna “**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine tip hypermarket Auchan.
- 2.2. Produsele participante la prezenta Campanie sunt:
 - Untdelemn de la Bunica imbogatit cu Vitamina D (sticle de 1 L, 2 L, 5 L)
 - Untdelemn de la Bunica pentru prajit fara mirosuri (sticle de 1 L)
 - Untdelemn de la Unica Omega 3 (sticle de 1 L).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 22 noiembrie 2018, ora 16:00:00 – 02 decembrie 2018, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;

- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. Participarea: SMS
- 6.2. **Sesizari:** solicitari trimise la adresa de email desk@perceptum.ro.
- 6.3. **Participant:** Un participant este cel care a achizitionat, in perioada campaniei, mentionata la art.3.1 orice sticla ulei Untdelemn de la Bunica, conform art.2.2, din reseaua de magazine Auchan din anexa acestui regulament, se inscrie prin SMS folosind cuvantul cheie AUCHAN, locatia magazinului, numarul bonului si numele complet.
- 6.4. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii detaliate succint la art. 6.5., exclusiv pe perioada campaniei:
 - a. Sa achizitioneze minim un produs dintre cele participante la Campanie pe perioada de desfasurare a Campaniei si sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei. Nu sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie bonuri fiscale emise in afara perioadei de desfasurare a acesteia chiar daca acestia fac dovada achizitionarii de produse dintre cele participante la Campanie.
 - b. Sa se inscrie in campanie conform mecanismului descris in cadrul prezentei sectiuni, punctul 6.5.
- 6.5. Participarea prin SMS:
 - 6.5.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul SMS-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - 6.5.2. Participantul cumpara orice sticla de Ulei Untdelemn de la Bunica din reseaua de magazine Auchan, trimite SMS folosind cuvantul AUCHAN, numele magazinului din care are a achizitionat, numarul bonului fiscal si numele complet si automat intra in tragerea la sorti pentru una din cele cinci excursii din Romania. Se pastreaza bonul fiscal pentru validare.
Concursul se va desfasura in perioada 22.11.2018 – 02.12.2018
Oferta este valabila in toata reseaua de magazine hypermarket Auchan.
 - 6.5.3. Dupa finalizarea trimiterii SMS-ului de participare, participantul va primi un mesaj prin care va fi informat, dupa caz, daca participarea este valida si a fost inregistrata cu succes sau daca participarea nu a fost validata si nu s-a inregistrat cu succes. Mesajele care se vor afisa participantilor prin sms sunt:
 - a) Mesaj inscriere finalizata cu succes: *«Multumim, te-ai inscris la concursul Untdelemn de la Bunica. Pastreaza bonul fiscal».*
 - b) Mesaje limitate, pentru participantii care au atins limita de 5 inscrieri valide pe zi:
« Poti inscrie doar 5 bonuri fiscale pe zi. Astazi ai atins aceasta limita. Te asteptam maine pentru a inscrie alte bonuri. Mai multe inscrieri, mai multe sanse de castig! »
 - c) Mesaj cand nu sunt completate toate campurile obligatorii: *« Nu ai completat toate campurile obligatorii. »*
 - d) Mesaj cand un camp nu este completat corespunzator, cum ar fi dar fara a se limita la exemplul urmator: *« Numarul bonului incorect »*
Mesaj eroare: *« Ne pare rau. Inscrierea ta nu a fost finalizata. Incearca din nou! »*
 - e) Dupa extragere mesajul pentru cei castigatori va fi de forma: *«Felicitari ai castigat o excursie! Pentru validarea premiului vei fi contactat de un reprezentant in urmatoarele 3 zile. Pentru informatii sunati la 0729017217».*
 - f) Mesajele trimise de catre client in perioada de dupa 02 decembrie 00:00 vor avea automat mesajul: "Ne pare rau, concursul s-a terminat", data maxima de transmitere mesaj o sa fie pe 09 decembrie 2018, ora 23:59:59.

6.6. Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.6.1 Avand in vedere ca **numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon are dreptul **sa se inscrie in Campanie de maxim 5 ori in fiecare zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu alt bon fiscal decat unul in scris anterior.**
- 6.6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a analiza si verifica inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.6.3 Un participant se poate inscrie valid de maxim 5 ori intr-o zi (in intervalul 00:00:00 – 23:59:59 al unei zile calendaristice, exceptie facand prima zi de campanie, cand intervalul este 16:00:00 – 23:59:59), cu obligativitatea respectarii tuturor conditiilor de inscriere enumerate in prezentul regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile si valoarea acestora. In cadrul Campaniei se vor acorda 5 premiu, dupa cum urmeaza:

- A. Premii oferite prin tragere la sorti, mai exact 5 excursii de 3 zile pentru 2 persoane in Romania Pitoreasca.
- B. Mecanismul campaniei consta in cumpararea oricarei sticle de ulei Untdelemn de la Bunica, se trimite sms folosind cuvantul fix AUCHAN, Numele magazinului de unde a fost cumparata achizitia, numarul bonului fiscal si numele participantului. Participantii intra automat in tragerea la sorti.

Valoarea totala a premiilor este de: 11.625 ron, fara TVA)

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

7.2. **Procedura de acordare a Premiilor:**

- 7.2.1 Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si vor avea loc la data de 4 decembrie 2018 ora 10.00.
- 7.2.2 La tragerile la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada 22 noiembrie 2018 – 2 decembrie 2018 mai putin tentativele de frauda.
Va fi considerata tentativa de frauda urmatoarea situatie, fara a se limita insa la aceasta: acelasi bon fiscal introdus repetitiv in campanie de acelasi participant cu scopul de a maximiza fraudulos sansele de castig, cat si situatia in care un consumator foloseste inregistrarea cu acelasi bon fiscal de pe mai multe numere de telefon.
- 7.2.3 La extragerea din cadrul acestei Campaniei se vor desemna:

Cate 5 (cinci) potential castigatori si 10 rezerve, mai exact vor fi 2 rezerve/castigator, care se vor valida pana in ziua de maxim 12 decembrie 2018. Acestia din urma vor fi contactati de catre Agentie.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 7.3. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.4. Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei are posibilitatea sa castige maximum 1 premiu.
- 7.5. Dupa anuntare castigatorilor, acestia vor fi contactati telefonic si vor trebui sa trimita pe e-mail desk@perceptum.ro copie cu bonul castigator si CI. Dupa validare castigatorii vor avea posibilitatea de a alege perioada si una din cele cinci locatii puse la dispozitie de catre

Organizator. După verificarea și confirmarea disponibilității în locație în perioada solicitată, sunt întrebați de mijlocul de transport pe care vor să îl folosească având posibilitatea să aleaga dintre mașina personală – carburant sau tren – bilet. Voucherele se trimit prin curier cu confirmare de primire, împreună cu procesul verbal în dublu exemplar.

- 7.6. Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum și premiile câștigate de aceștia, vor fi publicate pe Website-ul www.untdelemndelabunica.ro în măsura validării acestora, potrivit prevederilor legale.
- 7.7. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând numere de telefon diferite, respectând art. 7.4., indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.
- 7.8. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Până la validarea finală un participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit “**potential câștigător**” și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: validare telefonică și confirmare electronică.
- 8.2. După extragere, potențialul câștigător va fi contactat de Agenție, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare, pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat participarea în Campanie desemnată câștigătoare, în vederea validării telefonice a câștigătorului desemnat. Agenția va efectua maxim 3 (trei) apeluri în acest termen și în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se află în aria de acoperire etc., acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură.
- 8.3. În cadrul apelului pentru validarea telefonică, potențialului câștigător i se vor solicita:
 - a) confirmarea participării în Campanie;
 - b) exprimarea acordului expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
 - c) comunicarea faptului dacă se află sau nu într-una dintre situațiile descrise la Art. 4.2 literele a) - e) din prezentul Regulament Oficial;
 - d) datele personale: nume, prenume, data nașterii;
 - e) transmiterea pe email la adresa desk@perceptum.ro în termen de maximum 2 zile de la validarea telefonică, a copiei bonului fiscal, completat la înscrierea în campanie, și copie a Ci a persoanei desemnate câștigătoare în urma tragerii la sorti.
- 8.4. După primirea documentelor solicitate în cadrul procesului de validare telefonică din partea câștigătorului desemnat, în situația în care documentele recepționate corespund celor transmise de participant la înscrierea în Campanie și confirmate de acesta în cadrul procesului de validare telefonică, acesta va fi contactat telefonic de către Agenție în vederea validării finale, iar câștigătorul va comunica adresa de corespondență la care dorește să i se livreze premiul.
- 8.5. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții mandatorii de validare a câștigătorului.

Alte dispoziții:

- 8.6. Un premiu sau câștig poate fi invalidat dacă:
 - a) potențialul câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate;
 - b) potențialul câștigător nu poate fi contactat pentru validarea premiului în termenul acordat;

- c) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Organizator;
 - d) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data inceperii Campaniei.
- 8.7. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, atunci acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.9. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.10. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, prin trimiterea unui mail oficial catre adresa desk@perceptum.ro, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve, sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

Livrarea premiilor:

- 8.11. In cazul in care procesul de validare a decurs corespunzator, castigatorul este declarat valid si are dreptul de intrare in posesie a premiului.
- 8.12. Premiile vor fi livrate la adresa de corespondenta, pe teritoriul Romaniei, in maxim 45 de zile lucratoare de la validare (perioada sarbatorilor de iarna poate afecta acest interval).
- 8.13. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul untdelemndelabunica.ro.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare de catre Organizator participantului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) mesaje/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) situatiile in care numarul de telefon utilizat la inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - d) situatiile in care numarul de telefon si/sau adresa de email utilizata la inscriere nu poate fi identificata (incorecta, dezactivata, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;

- e) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - f) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face primul dovada posesiei bonului fiscal respectiv;
 - g) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.
- 9.9. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul, prin agentia organizatoare SC Perceptum Concept SRL, se ocupa de plata impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003, privind Codul Fiscal, si (ii) taxelor aferente punerii in posesie a Premiului final catre castigator. Valoare impozitului pentru premiile oferite in campania *Multumim bunici de Romania*, este de 116,25 Ron.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 12.2. Astfel, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei garantează tuturor participanților la Campanie următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare a datelor, dreptul de restricționare a prelucrării, dreptul de portabilitatea datelor, dreptul de ștergere a datelor, dreptul de opoziție la prelucrarea datelor, dreptul de a depune plângere către autoritatea de supraveghere.
- 12.3 În Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:
- 12.4 **Dreptul de informare și acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresate Organizatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- 12.5 **Dreptul la rectificare:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
- 12.6 **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
- 12.7 **Dreptul la restricționarea prelucrării:** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar

persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;

- 12.8 **Dreptul la portabilitatea datelor:** Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
- 12.9 **Dreptul la opoziție:** Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001). De asemenea, persoana vizata are dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul. Retragerea consimtamantului nu afecteaza legalitatea prelucrarilor efectuate pana la momentul retragerii.
- 12.10 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator. Datele personale ale participantilor inregistrati in baza de date care si-au exprimat acordul explicit in acest sens vor fi stocate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum trei ani de la ultima inregistrare pe fiecare participant.
- 12.11 Prin inscrierea in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa

comunica participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.