

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Untdelemn de la Bunica “Redescopera savoarea de la Bunica!”
Perioada 01 august 2023 - 24 septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara “**Redescopera savoarea de la Bunica!**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **EXPUR S.A.**, cu sediul social in Romania, Sos. Amara nr. 3, Mun. Slobozia, Judetul Ialomita, fiind inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J21/261/1991, CUI RO 2091480, cont bancar deschis la BRD GSG Slobozia, IBAN RO76 BRDE 230S V079 8560 2300, reprezentata de Dl. Nikolay Belchev in calitate de Director General (denumita in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul urmatoarelor societati:

a. MARKS CREATIVE SERVICES S.R.L., cu sediul social in Intr. Tudor Stefan , nr.7, et. 3, ap. 3, sect. 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/ 47/ 2012, CUI 29507916, reprezentata legal de Dna. Otelea Diana Gabriela, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Marks Creative Services**”)

- Marks Creative Services va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie si ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: crearea si administrarea platformei de campanie promotionala www.untdelemnidelabunica/descoperasavoarea, prin intermediul careia persoanele interesate se pot inscrie in Campanie; transmiterea catre Men in Black a bazei de date a participantilor; publicarea numelor castigatorilor Campaniei si premiile acordate.

b. Agentia de publicitate MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, camera 5, et.1, sect. 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/5345/02.05.2011, avand cod unic de inregistrare RO28414622, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare “**Men in Black**”)

- Men in Black va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie si ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: crearea Regulamentului Campaniei; atributii in ceea ce priveste organizarea tragerilor la sorti; punere la dispozitie a premiilor catre castigatorii validati.

c. Agentia VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr. 2, sect. 1, Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, CUI RO11027079, cont bancar nr. RO90 INGB 0000 9999 0448 3989 deschis la ING Bank, Ag. Stirbei Voda reprezentata prin Dl. Bogdan Apostol, Director General (denumita in continuare „**Voxline**”)

- Voxline va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie si ale potentialilor castigatori extrasi in urma tragerilor la sorti si, in cazul in care este necesar ale rezervelor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: implicare in organizarea tragerilor la sorti; validarea participantilor extrasi potentiali castigatori in cadrul tragerilor la sorti; comunicarea catre Men in Black a bazei de date a participantilor validati drept castigatori in scopul punerii la dispozitie a premiilor , respectiv catre Marks Creative Services in scopul publicarii castigatorilor si, dupa caz, platii sarcinilor fiscale aferente premiilor lunare.

Toate cele trei societati sunt denumite impreuna „**Agentiile**” sau „**societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei**”

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.untdelemnidelabunica/descoperasavoarea (“**Website-ul**”). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) prin e-mail la contact@untdelemnidelabunica.ro sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Men in Black sau Marks

Creative Services, la adresa de corespondenta a acestora mentionata la art. 1.2. lit. a si lib. b, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcii „Untdelemn de la Bunica”, asa cum este indicata la art. 4 din prezentul Regulament si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Organizatorului.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, online pe website-ul: www.untdelemnidelabunica/descoperasavoarea.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01 august 2023 (ora 00:00:01) – 24 septembrie 2023, inclusiv, (ora 23:59:59) (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public. Orice modificare va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia.

3.4. In masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici-o responsabilitate si nu isi mai asum nici-o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa urmatoarele produse (denumite in continuare “**Produse participante**”) achizitionate din orice magazin din Romania care comercializeaza asemenea produse:

- i. **Untdelemn de la Bunica imbogatit cu Vitamina D (sticle de 1 L, 1.8 L, 3 L)**
- ii. **Untdelemn de la Bunica pentru prajit (sticle de 1 L)**
- iii. **Untdelemn de la Bunica Omega 3 (sticle de 1 L)**

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe parcursul Campaniei sa adauge noi produse participante in promotie anuntate prin Act Adicional la prezentul Regulament.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul si/sau Agentiile nemaiastrand, in masura permisa de lege, nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inscrierii in Campanie, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inscrierii in Campanie.
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

6.1. **Website Campanie:** www.untdelemndelabunica/descoperasavoarea

6.2. **Sesizari:** adresa e-mail contact@untdelemndelabunica.ro

6.3. **Participant:** Un participant se identifica unic in mecanismul Campaniei prin adresa de e-mail personala si valida si/sau numarul de telefon mobil personal in format national de 10 cifre.

6.4. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii, exclusiv pe Perioada Campaniei:

a. sa achizitioneze minim un (1) produs dintre cele participante la Campanie pe perioada de desfasurare si sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei.

Nu vor fi luate in considerare: bonuri fiscale incomplete sau ilizibile; bonuri fiscale emise in afara Perioadei Campaniei; bonuri fiscale care nu contin cel putin un (1) Produs Participant sau nu contin Produse Participante cu respectarea conditiilor prevazute de Regulament sau orice alte bonuri care nu respecta conditiile prezentului Regulament Oficial.

b. sa se incrie in Campanie conform mecanismului descris in cadrul prezentei sectiuni, la art. 6.5.

6.5. Procedura de inscriere in Campanie prin Website:

6.5.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul Website-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:

a. accesarea Website-ului asa cum este definit la art. 6.1.;

b. completarea formularului electronic de participare („Formularul”), asa cum este acesta afisat pe Website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

i. campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui participantului;

ii. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potential castigat;

iii. campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;

iv. campul obligatoriu corespunzator numarului de bon fiscal;

v. campul obligatoriu corespunzator datei de emitere a bonului fiscal;

vi. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament;

vii. bifarea obligatorie a faptului ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;

viii. **bifarea obligatorie a faptului ca participantul are peste 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie.**

6.5.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.

6.5.3. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.6. Reguli generale de participare la Campanie:

6.6.1. Un numar de bon fiscal (alaturi de data emiterii) permite inscrierea in Campanie o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui numar de bon (alaturi de data emiterii) utilizat anterior pentru o alta inscriere de catre acelasi participant sau de catre alta persoana va fi invalidata pe loc.

6.6.2. Bonul fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa cuprinda mentiuni cu privire la achizitia a cel putin un (1) Produs Participant, achizitie efectuata in Perioada Campaniei. In cazul in care un participant a achizitionat mai mult de un (1) produs participant pe acelasi bon, acesta poate inscrie numarul bonului o singura data.

6.6.3. Avand in vedere ca numarul de telefon si, dupa caz, adresa de e-mail reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii, un participant identificat cu acelasi numar de telefon si/sau adresa de e-mail se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un numar de bon fiscal diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva de pe acelasi numar de telefon si/sau e-mail si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.6.4. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui numar de bon gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu aceeasi adresa de e-mail si/sau numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

6.6.5. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui numar de bon gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu aceeasi adresa de e-mail si/sau numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza.

6.6.7. In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze in original toate bonurile fiscale continand numerele de bon inscrise in Campanie, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma numarul bonului reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

6.6.8. Incercarea de a revendica un premiu pe baza unui bon ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificări ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile si valoarea acestora.

7.1.1. In cadrul Campaniei se vor acorda **doua categorii de premii, respectiv premii saptamanale si premii lunare, dupa cum urmeaza:**

- a) **8 premii saptamanale** constand in cate un Set de Gatit Blaumann Gourmet Line, cu o valoare neta comerciala unitara (inclusiv TVA) de 446 Lei si o valoare neta comerciala totala (inclusiv TVA) de 3.568 Lei.
- b) **2 premii lunare** constand in cate o Mini-Vacanta Culinara cu o valoare neta comerciala unitara (inclusiv TVA) estimativa de 19.057,5 Lei si o valoare neta comerciala totala extimativa de (inclusiv TVA) de 38.115 Lei.

7.1.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de 41.683 Lei.

7.1.3. Valoarea comerciala neta totala a premiilor este estimativa, valoarea premiilor lunare indicate la art. 7.1.1.b. va diferi in functie de cursul Euro/Leu de la data achizitiei acestora.

7.1.4. Premiul lunar Mini-Vacanta Culinara consta intr-un pachet turistic pentru maxim 4 persoane: castigatorul si maxim 3 insotitori, insotitorii pot fi si copii minori cu varsta de pana la 18 ani neimpliniti la data extragerii, avand urmatoarele caracteristici:

- Destinatie: Casa Timis, Satul Chitorani din comuna Bucov, judetul Prahova.
- Durata: 2 nopti cazare in suite junior de lux.
- Mese: Mic dejun (2 mic dejun)
Pranz (2 x pranz Chef's choice)
Cina (2 x cina Chef's choice)
- Experiente: Acces la SPA, biciclete, mini golf, tur domeniu.
Excursie ½ zi la o crama din zona.
1 degustare de vin Crama.

* Transportul si transferul la/de la destinatie nu sunt incluse.

* Castigatorul si insotitorul/insotitorii acestuia trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera bani de cheltuiala, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat.

*** Premiul Mini-Vacanta Culinara nu poate fi impartit sub aspectul valorii sale, a serviciilor componente sau a perioadei de sejur; nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/servicii; si nici nu se poate acorda contravaloarea, totala sau partiala, a acestuia in bani (de ex. , dar nu limitat la: in situatia in care participantul castigator este insotit doar de un adult, acesta nu are dreptul de a solicita rambursarea/acordarea in bani a diferentei din valoarea premiului lunar aferenta a 2 copii minori).**

7.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

7.2.1. Premiile saptamanale si premiile lunare vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua prin intermediul Men in Black si Voxline, in prezenta unui notar public, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, si vor avea loc lunar, dupa urmatorul calendar:

- i. Premiu lunar constand in Mini-Vacanta Culinara aferent lunii de Campanie 01 august 2023 - 31 august 2023: tragerea la sorti pentru desemnarea potentialului castigator va avea loc in perioada 04 septembrie 2023 - 06 septembrie 2023;
- ii. Premii saptamanale constand in seturi de gatit aferente primelor 4 (patru) saptamani de Campanie, respectiv sapt. 1 01.08.2023-07.08.2023, sapt. 2 08.08.2023-14.08.2023, sapt. 3 15.08.2023-

- 21.08.2023 si sapt. 4 22.08.2023-28.08.2023: tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori vor avea loc in perioada 04 septembrie 2023 - 06 septembrie 2023;
- iii. Premiu lunar constand in Mini-Vacanta Culinara aferent lunii de Campanie 01 septembrie 2023 - 24 septembrie 2023: tragerea la sorti pentru desemnarea potentialului castigator va avea loc in perioada 25 septembrie 2023 - 27 septembrie 2023;
- iv. Premii saptamanale constand in seturi de gatit aferente ultimelor 4 (patru) saptamani de Campanie, respectiv sapt. 5 29.08.2023-04.09.2023, sapt. 6 05.09.2023-11.09.2023, sapt. 7 12.09.2023-18.09.2023 si sapt. 8 19.09.2023-24.09.2023: tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori vor avea loc in perioada 25 septembrie 2023 - 27 septembrie 2023.

7.2.2. In cadrul fiecărei perioade de trageri la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori (i.e. 04 septembrie 2023 - 06 septembrie 2023 si 25 septembrie 2023 - 27 septembrie 2023), va avea loc cate o tragere la sorti pentru desemnarea potentialului castigator al premiului saptamanal aferent fiecărei saptamani de Campanie si o tragere la sorti pentru extragerea potentialului castigator al premiului lunar aferent fiecărei luni de Campanie.

Mai intai vor avea loc extragerile pentru premiile saptamanale si apoi pentru premiul lunar.

7.2.3 Pentru fiecare premiul saptamanal se va extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator in parte. Similar, pentru fiecare premiul lunar se va extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator in parte.

In situatia in care, in cadrul fiecărei trageri la sorti, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase cate trei rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt.

7.2.4. La fiecare tragere la sorti aferenta acordarii unui premiu saptamanal participa toate inscrierile valide inregistrate in saptamana de campanie pentru care este organizata extragerea.

7.2.5. La fiecare extragere aferenta acordarii unui premiu lunar participa toate inscrierile valide inregistrate in luna de campanie pentru care este organizata extragerea si care nu au castigat un premiu saptamanal pana la data tragerii la sorti respective.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

7.3. Un participant unic, identificat prin aceeasi adresa de e-mail si/sau acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe adrese de e-mail/telefoane diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) Premiu saptamanal.

7.4. Un participant unic, identificat prin aceeasi adresa de e-mail si/sau acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe adrese de e-mail /numar de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) Premiu lunar.

7.5. Un participant unic nu poate castiga in baza aceluiasi bon fiscal atat un premiu saptamanal , cat si un premiu lunar.

7.6. In aceeasi luna de campanie un participant nu poate castiga atat un premiu saptamanal, cat si un premiu lunar, in baza aceluiasi bon fiscal sau a bonuri fiscale diferite.

7.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail Organizatorului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiilor.

7.8. Castigatorii nu vor putea sa ofere premiul altei persoane, premiile nefiind transmisibile. Insoitorul nu are calitatea de castigator si nu poate beneficia de premiul constand in Mini-Vacanta Culinara in absenta castigatorului.

7.9. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.10. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe Website-ul www.untdelemndelabunica/descoperasavoarea in maxim 15 zile de la validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale.

7.11. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand adrese de e-mail/numar de telefon/prenume si date diferite, nerespectand art. 7.3 si 7.4., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

7.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai premiilor, Voxline va incepe procesul de validare a castigatorilor premiilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de varsta privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori in cadrul Campaniei vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat la inscriere, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat dupa cele 3 zile lucratoare, atunci acesta va fi automat descalificat si se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. In cursul apelului telefonic, potentialii castigatori vor fi informati atat cu privire la castig, cat si cu privire la informatiile si documentele pe care trebuie sa le puna la dispozitie in scopul validarii acestora in conformitate cu dispozitiile Regulamentului.

8.4. Pentru a putea fi validati drept castigatori participantii trebuie sa transmita, **la adresa de e-mail pusa la dispozitie de catre Voxline**, urmatoarele informatii si documente:

- **Pentru premiile saptamanale: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare si copie/poza bon fiscal ;**
- **Pentru premiile lunare: nume, prenume, data nasterii , CNP-ul (colectat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce decurg din acordarea premiului) si copie/poza bon fiscal.**

Potentialii castigatori trebuie sa trimita via e-mail informatiile sus-mentionate si copie/poza bon fiscal in **termen de 3 zile lucratoare** de la data primirii adresei de e-mail din partea Voxline. Adresa de e-mail va fi transmisa in atentia potentialului castigator prin SMS, ulterior finalizarii conversatiei telefonice si la numarul de telefon mobil utilizat la inscrierea in Campanie.

*Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

8.5. Daca Participantul nu transmite informatiile si/sau copie/poza bon fiscal in termen de 3 zile lucratoare de primirea adresei de e-mail, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.6. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care informatiile si /sau documentul/ele primit/e sunt incomplete, eronate sau prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retransmita informatiile si/sau documentul/ele la aceeasi adresa de e-mail in termen de 3 zile lucratoare, sub sanctiunea invalidarii.

8.7. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat, atât telefonic cât și în scris (via SMS/e-mail), de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.8. În cazul în care Organizatorul constată neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament, în cazul unui Participant, acesta va fi invalidat și va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.9. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

8.11. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Livrarea premiilor Saptamanale:

8.12. În cazul în care procesul de validare a decurs corespunzător, castigatorul este validat și are dreptul de intrare în posesie a premiului săptămânal.

8.13. Premiile săptămânale vor fi livrate la adresa de livrare comunicată via e-mail în cadrul procedurii de validare, pe teritoriul României, în maxim 30 de zile de la validare.

8.14. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. Totodată, curierul privat se va asigura, în baza unui dovezi scrise (e.g., proces verbal de predare-primire, nota de livrare/ridicare, etc.), de obținerea din partea castigatorului a semnăturii de primire odată cu livrarea și ridicarea premiului, aceasta fiind comunicată ulterior Organizatorului într-un termen de maxim 30 zile de la data înmânării premiului. Atât Organizatorul cât și Agențiile, nu sunt responsabile în cazul în care castigatorii nu sunt acasă în momentul în care curierul le va livra premiul.

8.15. În cazul în care, unul sau mai mulți castigatori solicită retransmiterea premiului săptămânal prin curier, ulterior celei de a doua încercări esuate de a transmite premiul, acesta/aceștia o pot face în situația în care sunt de acord să achite costul livrării. Retransmiterea va putea fi solicitată o singură dată și în maxim 30 de zile de la data returnării premiului a doua oară.

Punerea la dispoziție a premiilor Lunare:

8.16. În cazul în care procesul de validare a decurs corespunzător, castigatorul este validat și are dreptul de a i se pune la dispoziție premiul lunar.

8.17. Organizatorul, prin intermediul Agenției Men in Black, va efectua formalitățile necesare în vederea punerii la dispoziția castigatorilor a premiilor lunare constând în Mini-Vacanta Culinară.

8.18. Men in Black îi va contacta pe participantii validați castigatori ai premiilor lunare de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data la care a primit datele de contact ale acestora și va menține legătura cu aceștia în scopul stabilirii, confirmării și rezervării datelor de sejur aferente premiilor constând în Mini-Vacanta Culinară.

În cazul în care Participantul castigator nu poate fi contactat în decursul a 3 zile lucrătoare și în urma a minim 3 apeluri telefonice efectuate în zile și la ore diferite, acesta din urmă este descalificat.

8.19. În vederea beneficierii de premiu, castigatorul trebuie să pună la dispoziția Men in Black în scris la adresa de e-mail primită din partea societății via SMS, următoarele informații: perioada

dorita de sejur (data check-in – data check out), datele sale personale si ale insotitorului /insotitorilor, necesare efectuării rezervarilor (ex: nume, prenume), precum si alte date de identificare solicitate pentru realizarea sejurului.

Perioada de sejur (check-in si check-out) va fi aleasa exclusiv din cadrul zilelor disponibile comunicate de Casa Timis si cu respectarea termenului limita de 31 decembrie 2023.

8.20. Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa si aceasta perioada a fost confirmata cu furnizorul Casa Timis, iar rezervarea a fost efectuată, castigatorul are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului.

Castigatorul si insotitorul (insotitorii) au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente), fiind singurii raspunzatori de neindeplinirea solicitarilor/indicatiilor venite din partea unitatii de cazare.

8.21. Castigatorul va beneficia de premiu doar in limita valorii acestuia si cuprinzand serviciile si specificatiile indicate la art. 7.1.4. In cazul in care participantii doresc sa beneficieze si de alte servicii in afara celor ce sunt incluse in descrierea premiului, cheltuielile aferente serviciilor respective vor fi suportate de catre participantii, fara a fi in responsabilitatea Organizatorului/Agentiilor.

8.22. Pentru a putea beneficia de premiul lunar Mini-Vacanta Culinara, Castigatorii si/sau insotitorii acestora vor achiesă la termenii si conditiile furnizorilor de servicii de cazare, respectiv Casa Timis.

8.23. In situatia in care nu sunt indeplinite toate conditiile impuse de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerilor (rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). In cazul in care niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, pe care apar alte produse achizitionate, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand, dar fara limitare, orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum si inscrierile prin formularul electronic efectuate in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei si vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elementele componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul