

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Untdelemn de la Bunica "Toata lumea la masa!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Toata lumea la masa!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **EXPUR S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Romania, Sos. Amara nr. 3, Slobozia, Judetul Ialomita, fiind inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J21/261/1991, CUI RO 2091480, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 33800.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**").
Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://untdelemnadelabunica.ro/provocarile-bunicii/toata-lumea-la-masa> ("**Website-ul**"). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) prin e-mail la concursbunica@mhmr.ro sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Mediapost Hit Mail, la adresa de corespondenta a acestuia mentionata la art. 1.5. de mai jos, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.4. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, et.1, camera 5, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/5345/02.05.2011, reprezentata legal de Cristian Iulian Ramboiu, in calitate de Administrator (**denumita in continuare "Agentia Digitala"**)
si prin intermediul societatilor
MARKS CREATIVE SERVICES S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Mihai Eminescu, nr 44-48, et 2, Ap.5, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/ 47/ 2012, CUI 29507916, reprezentata legal de Otelea Diana Gabriela, in calitate de Director General (**denumita in continuarea „Marks Creative Services”**)
si
MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Siriului, nr 42-46, et 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, CUI RO13351917, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General (**denumita in continuarea „Mediapost Hit Mail”**) .
1.6. **Marks Creative Services** va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: crearea si administrarea platformei <https://untdelemnadelabunica.ro/provocarile-bunicii/toata-lumea-la-masa/> de campanie promotionala, prin intermediul careia persoanele interesate se pot inscrie in Campanie, transmiterea catre **Agentia Digitala** a bazei de date a participantilor.
1.7. **Agentia Digitala** va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: crearea Regulamentului Campaniei, mecanismului Campaniei, efectuarea tragerilor la sorti, transmiterea premiilor catre castigatorii validati.
1.8. **Media HitMail** va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale potentialilor castigatori extrasi in urma tragerilor la sorti si, in cazul in care este necesar a rezervelor, fiind responsabila de prevalidarea si validarea acestora, conform prevederilor prezentului Regulament;
1.9. Agentia Digitala, Marks Creative Services si Mediapost Hit Mail vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, online pe website-ul: <https://untdelemnudelabunica.ro/provocarile-bunicii/toata-lumea-la-masa/>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 05 Iulie 2021, ora 16:00:01 – 29 August 2021 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La aceasta Campanie participa urmatoarele produse (denumite in continuare **“produse participante”**) achizitionate din orice magazin din Romania:
 - i. **Untdelemn de la Bunica imbogatit cu Vitamina D (sticle de 1 L, 1.8 L, 3 L, 5 L)**
 - ii. **Untdelemn de la Bunica pentru prajit (sticle de 1 L)**
 - iii. **Untdelemn de la Bunica Omega 3 (sticle de 1 L)**
- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe parcursul Campaniei sa adauge noi produse participante in promotie anuntate prin Act Aditional la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
 - c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Website Campanie:** <http://untdelemndelabunica.ro/provocarile-bunicii>.
- 6.2. **Sesizari:** adresa e-mail concursbunica@mhmr.ro
- 6.3. **Participant:** Un participant se identifica unic in mecanismul Campaniei prin adresa de e-mail si/sau numarul de telefon.
- 6.4. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii detaliate succint la art. 6.5., exclusiv pe perioada campaniei:
- sa achizitioneze minim un produs dintre cele participante la Campanie pe perioada de desfasurare si sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei. Nu sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie bonurile fiscale emise in afara perioadei de desfasurare a acesteia, chiar daca acestea fac dovada achizitionarii de produse participante.
 - sa se incrie in campanie conform mecanismului descris in cadrul prezentei sectiuni, la art 6.5.
- 6.5. **Participarea prin Website:**
- 6.5.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul Website-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:
- accesarea Website-ului asa cum este definit la art. 6.1.;
 - completarea formularului electronic de participare, asa cum este acesta afisat pe Website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator numelui participantului;
 - campul obligatoriu corespunzator prenumelui participantului;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de bon fiscal;
 - campul obligatoriu corespunzator datei ce reprezinta luna bonului fiscal;
 - bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament;
 - bifarea obligatorie a faptului ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
 - bifarea obligatorie a faptului ca participantul are peste 18 ani impliniti inainte de data inceperii prezentei Campanii.
- 6.5.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.
- 6.5.3. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe Website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.
- 6.6. **Reguli generale de participare la Campanie:**
- 6.6.1. Un numar de bon fiscal (alaturi de ziua si luna emiterii) permite inscrierea in Campanie o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui numar de bon (alaturi de ziua si luna emiterii) utilizat anterior pentru o alta inscriere de catre acelasi participant va fi invalidata pe loc.
- 6.6.2. In cazul in care un participant a achizitionat mai mult de 1 produs participant pe acelasi bon, acesta poate inscrie numarul bonului o singura data.
- 6.6.3. Avand in vedere ca **numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon si/sau adresa de e-mail se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un numar de bon fiscal diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate

inscrie in Campanie in ziua respectiva de pe acelasi numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

- 6.6.4. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui numar de bon gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu aceeași adresa de e-mail si/sau numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 6.6.5. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui numar de bon gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu aceeași adresa de e-mail si/sau numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 6.6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.6.7. **In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze in original toate bonurile fiscale continand numerele de bon inscrise in Campanie**, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma numarul bonului reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. **Premiile si valoarea acestora.**

- 7.2. In cadrul Campaniei se vor acorda **176 de Premii**, dupa cum urmeaza:
- 168 de **premii zilnice** constand intr-un pachet de 3 sticle de 1 L de ulei Untdelemn de la Bunica (1 sticla Untdelemn de la Bunica imbogatit cu Vitamina D, 1 sticla Untdelemn de la Bunica pentru prajit, 1 sticla Untdelemn de la Bunica Omega 3).
 - 8 **premii saptamanale** cosntand intr-un **rucsac picnic termoizolant cu patura picnic, poliester 600D de densitate mare, Everestus, TL01.**

Valoarea totala a premiilor este de 6415.13 RON, TVA inclus.

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

7.2. **Procedura de acordare a Premiilor:**

- 7.2.1. Premiile zilnice si premiile saptamanale vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, si vor avea loc saptamanal, dupa urmatorul calendar:

	Sapt 1	Sapt 2	Sapt 3	Sapt 4	Sapt 5	Sapt 6	Sapt 7	Sapt 8
Perioada de extrageri premii zilnice si saptamanale	12 – 14 iulie 2021	19 – 21 iulie 2021	26 - 28 iulie 2021	2 - 4 august 2021	9-11 august 2021	16-18 august 2021	23-23 august 2021	30 august- 1 septembrie 2021
Intra la extrageri premii zilnice si saptamanale,	5-11 iulie 2021	12-18 iulie 2021	19-25 iulie 2021	26 iulie- 1 august 2021	2-8 august 2021	9-15 august 2021	16-22 august 2021	23-29 august 2021

inscrierile efectuate in perioada:								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 7.2.2. In cadrul unei perioade de extrageri saptamanala vor avea loc 8 trageri la sorti, cate o tragere la sorti pentru extragerea castigatorilor premiilor zilnice pentru fiecare zi de campanie din saptamana aferenta conform tabelului si o tragere la sorti pentru extragerea castigatorului premiului saptamanal.
- Pentru fiecare zi de campanie se vor extrage cate 3 (trei) castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.
 - La tragerile la sorti saptamanale participa toate inscrierile valide inregistrate anterior si necastigatoare de alte premii.
 - Pentru fiecare premiu din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator in parte.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 7.3. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.4. Un participant unic, identificat prin aceeași adresa de e-mail si/sau același număr de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe adrese de e-mail diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) Premiu zilnic si 1 (un) Premiu saptamanal, cu bonuri fiscale diferite.
- 7.5. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe Website-ul <https://untdelemnadelabunica.ro/provocarile-bunicii/toata-lumea-la-masa/> in maxim 10 zile de la validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale.
- 7.6. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand adrese de e-mail/numar de telefon/prenume si date diferite, respectand art. 7.4., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 7.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a urmări in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnării potențialilor câștigători ai premiilor, **Mediapost Hit Mail** va începe procesul de validare a câștigătorilor premiilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de vârstă privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2. Participantii care au fost desemnați potențiali câștigători în cadrul Campaniei vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat la înscriere, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.
- În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:
 - Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare.**

- Castigatorii trebuie sa trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal** in termen de 3 zile lucratoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 8.4. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5. In cazul in care Organizatorul constata neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui Participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7. ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.***
- 8.8. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Livrarea premiilor:

- 8.10. In cazul in care pasul de prevalidare a decurs corespunzator, castigatorul este validat si are dreptul de intrare in posesie a premiului.

- 8.11. Premiile vor fi livrate la adresa de livrare comunicata in momentul contactarii telefonice, pe teritoriul Romaniei, in maxim 60 de zile de la validare.
- 8.12. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, pe care apar alte produse achizitionate, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand, dar fara limitare, orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrierile prin formularul electronic efectuate in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei si vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elementele componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) mesaje/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
 - d) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) situatiile in care numarul de telefon utilizat la inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - f) situatiile in care adresa de e-mail utilizata la inscriere nu poate fi identificata (incorecta, dezactivata, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - g) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - h) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

- detine bonul fiscal continand numarul de bon care a stat la baza alocarii premiului; si
 - este titularul datelor personale (nume si prenume, adresa e-mail etc.) completate in formularul de inscriere si eventual al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
- i) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - j) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - k) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - l) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - m) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
 - 10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadii eronate (de exemplu, dar fara a se limita la, numar de bon gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
 - 10.7. Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului pentru inscrierile pe Website.
 - 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
 - 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.
 - 10.10. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.
 - 10.11. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru Premiile zilnice;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care

fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003, privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare a datelor, dreptul de restrictionare a prelucrării, dreptul de portabilitatea datelor, dreptul de stergerea a datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a depune plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3. În Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:
- 12.4. **Dreptul de informare și acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresate Organizatorului, trimisa la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate urmatoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- 12.5. **Dreptul la rectificare:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
- 12.6. **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
- 12.7. **Dreptul la restricționarea prelucrării:** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând

în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;

- 12.8. **Dreptul la portabilitatea datelor:** Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
- 12.9. **Dreptul la opoziție:** Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, conform art 21. De asemenea, persoana vizată are dreptul de a-și retrage oricând consimțământul. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea prelucrarilor efectuate până la momentul retragerii.
- 12.10. Organizatorul va constitui două baze de date:
- I. Scopurile constituirii bazei de date de participanți sunt: înregistrarea în Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice. Datele personale ale participanților înregistrați în baza de date care și-au exprimat acordul explicit în acest sens vor fi stocate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum trei ani de la sfârșitul campaniei.
- II. Scopurile constituirii bazei de date de câștigători sunt: înmanarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice. Datele personale ale participanților înregistrați în baza de date care și-au exprimat acordul explicit în acest sens vor fi stocate și prelucrate de Organizator pe o perioadă de maximum cinci ani de la sfârșitul campaniei.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe Website-ul Campaniei.

SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin poșta la adresa MediaPost HitMail din București, Sector 2, Str. Siriului, nr 42-46, et 3, în termen de maxim 10(zece) zile de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 14.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.