

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Untdelemn de la Bunica “Gustul bun pe timp de vara e afara!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara “Gustul bun pe timp de vara e afara!” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **EXPUR S.A.** (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Romania, Sos. Amara nr. 3, Slobozia, Judetul Ialomitia, fiind inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J21/261/1991, CUI RO 2091480, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 33800.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” si/sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <http://untdelemnadelabunica.ro/provocarile-bunicii/> (“Website-ul”). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator: (i) pe website-ul de desfasurare a prezentei campanii publicitare, (ii) prin email la contact@untdelemnadelabunica.ro sau (iii) prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta la adresa agentiei Grapefruit SRL mentionata la art. 1.5. de mai jos, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania publicitara este organizata cu sprijinul si prin intermediul agentii: GRAPEFRUIT S.R.L. cu sediul social in Iasi, Strada Vasile Pogor nr. 6, Mansarda, Iasi, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J22/696/2000, cod unic de inregistrare RO1337107 si S.C. Open Public Service S.R.L. cu sediul social în București, Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, sector 2, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6199/1996, CIF RO 654450, denumite in continuare, colectiv, “Agentia”.
- 1.6. Agentiile vor fi numite in continuare impreuna “societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Produsele participante la prezenta Campanie sunt:
 - Untdelemn de la Bunica imbogatit cu Vitamina D (sticle de 1 L, 2 L, 5 L)
 - Untdelemn de la Bunica pentru prajit fara mirosuri (sticle de 1 L, 2 L)
 - Untdelemn de la Unica Omega 3 (sticle de 1 L).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 02 iulie 2018, ora 10:00:00 – 02 septembrie 2018, ora 22:59:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Website Campanie:** <http://untdelemndelabunica.ro/provocarile-bunicii>.
- 6.2. **Sesizari:** solicitari trimise la adresa de email contact@untdelemndelabunica.ro
- 6.3. **Participant:** Un participant se identifica unic in mecanismul Campaniei prin adresa de email si/sau numarul de telefon.
- 6.4. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii detaliate succint la art. 6.5., exclusiv pe perioada campaniei:
 - a. Sa achizitioneze minim un produs dintre cele participante la Campanie pe perioada de desfasurare a Campaniei si sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei. Nu sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie bonuri fiscale emise in afara perioadei de desfasurare a acesteia chiar daca acestea fac dovada achizitionarii de produse dintre cele participante la Campanie.
 - b. Sa se inscrie in campanie conform mecanismului descris in cadrul prezentei sectiuni, punctul 6.5.
- 6.5. **Participarea prin Website:**
 - 6.5.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul Website-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - i. accesarea Website-ului asa cum este definit la art. 6.1.;
 - ii. completarea formularului electronic de participare, asa cum este acesta afisat pe Website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - 1) campul obligatoriu corespunzator numelui participantului;
 - 2) campul obligatoriu corespunzator prenumelui participantului;
 - 3) campul obligatoriu corespunzator adresei de email a participantului;
 - 4) campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon in format national la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - 5) facultativ, bifarea optiunii sale pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;

- 6) bifarea obligatorie a faptului ca participantul are peste 18 ani impliniti inainte de inceperea prezentei Campanii;
- 7) bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial;
- 8) bifarea obligatorie a faptului ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
- 9) facultativ, completarea descrierii unei retete;
- 10) in cazul in care participantul a optat pentru completarea punctului 9) descris anterior, bifarea obligatorie a faptului ca isi exprima acordul pentru folosirea si publicarea retetei transmise de participant;
- 11) campuri obligatorii continand numarul bonului fiscal cu care a achizitionat cel putin unul dintre produsele participante la Campanie si data acestuia;

Conditii generale pentru continut reteta:

- Date tehnice text: limitare la maxim 1000 caractere.
- Textul sa fie original si sa respecte tema campaniei;
- Textul sa respecte conditiile impuse de legislatia din Romania. Acesta nu trebuie sa fie ilegal, periculos, malitios, calomniator, obscen, pornografic sau vulgar, defaimator, rasist, xenofob sau contrar bunelor moravuri;
- Textul sa nu incalce dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Completarea textului retetei este efectuata pe propria raspundere a participantului;
- Textul sa nu instige la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica;
- Textul sa nu prezinte si nu faca referite la nici o alta marca de ulei;
- Textul sa nu incalce nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala; nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte Website-uri de internet, portofolii publice, etc.;
- Toate textele incarcate devin proprietatea Organizatorului;
- Nerespectarea oricareia dintre conditiile mentionate anterior poate conduce la descalificarea participarii, aceasta fiind la libera alegere a Organizatorului;
- Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Campaniei pe Website-ul campaniei. Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul informațiilor postate sau introduse pe Website si isi asuma intreaga raspundere fata de orice sesizare sau plangere in acest sens.

6.5.2. Necompletarea oricareia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte conduce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

6.5.3. După finalizarea completării formularului de participare, participantul va primi un mesaj prin care va fi informat, după caz, dacă participarea este validă și a fost înregistrată cu succes sau dacă participarea nu a fost validată și nu s-a înregistrat cu succes. Mesajele care se vor afișa participanților pe website sunt:

Mesaj înscriere finalizată cu succes: « *Felicitari, te-ai înscris în tragerea la sorti pentru premiile zilnice și săptămânale! Dacă vei fi pe lista câștigătorilor vei fi contactat pentru validarea datelor. Păstrează bonul fiscal pentru validare.* »

Mesaje limitare, pentru participanții care au atins limita de 5 înscrieri valide pe zi : « *Poti înscrie doar 5 bonuri fiscale pe zi. Astăzi ai atins această limită. Te așteptăm mâine pentru a înscrie alte bonuri. Mai multe înscrieri, mai multe șanse de câștig!* »

Mesaj când nu sunt completate toate câmpurile obligatorii: « *Nu ai completat toate câmpurile obligatorii.* »

Mesaj când un câmp nu este completat corespunzător, cum ar fi dar fără a se limita la exemplul următor: « *Adresa de email introdusă nu este validă.* »

Mesaj eroare: « *Ne pare rău. Înscrierea ta nu a fost finalizată. Încearcă din nou!* »

6.6. Reguli generale de participare la Campanie:

6.6.1 Având în vedere că **adresa de email și/sau numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a participanților la momentul înscrierii**, un participant identificat cu aceeași adresă de email și/sau număr de telefon are dreptul **sa se înscrie în Campanie de maxim 5 ori în fiecare zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu alt bon fiscal decât unul înscris anterior.**

6.6.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a analiza și verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă din Campanie a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.6.3 Un participant se poate înscrie valid de maxim 5 ori într-o zi (în intervalul 00:00:00 – 23:59:59 al unei zile calendaristice, excepție făcând prima zi de campanie, când intervalul este 10:00:00 – 23:59:59), cu obligativitatea respectării tuturor condițiilor de înscriere enumerate în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile și valoarea acestora. În cadrul Campaniei se vor acorda 198 **premiu**, după cum urmează:

- I. Premii zilnice constând în **set de 3 sticle de 1l Untdelemn de la Bunica** (1 sticlă de 1l Untdelemn de la Bunica Vitamina D; 1 sticlă de 1l Untdelemn de la Bunica Prajit și 1 sticlă de 1l Untdelemn de la Bunica Omega 3) – 3 premii pe zi, 189 premii în total;
- II. Premii săptămânale constând într-un **cos de picnic** – 1 premiu pe săptămână, 9 premii în total;

Valoarea totală a premiilor este de 4.391 RON (TVA inclus).

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

7.2. Procedura de acordare a Premiilor:

7.2.1 Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de către Agenție, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și vor avea loc săptămânal, în fiecare zi de luni, începând cu data de 09 iulie 2018, până în data de 03 septembrie 2018.

7.2.2 La tragerile la sorti săptămânale participă toate înscrierile valide înregistrate în săptămâna anterioară (de luni până duminică), mai puțin tentativele de fraudă și

castigatorii anteriori. Va fi considerata tentativa de fraudă următoarea situație, fără a se limita însă la aceasta: același bon fiscal introdus repetitiv în campanie de același participant cu scopul de a maximiza fraudulos șansele de câștig.

7.2.3 La fiecare extragere din cadrul acestei Campanii se vor desemna:

- Cate 3 (trei) potențial câștigatori și cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător în parte pentru desemnarea câștigătorilor premiilor zilnice aferente fiecărei zile din săptămâna anterioară și
- 1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve pentru desemnarea câștigătorului premiului săptămânal aferent săptămânii anterioare.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 7.3. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.4. Un participant unic, identificat prin aceeași adresă de email și/sau număr de telefon și aceleși date personale sau aceleși date personale pe adrese de email diferite și/sau număr de telefon, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei are posibilitatea să câștige maximum 1 (un) Premiu zilnic și maximum 1 (un) Premiu săptămânal.
- 7.5. Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum și premiile câștigate de aceștia, vor fi publicate pe Website-ul Campanie pe măsura validării acestora, potrivit prevederilor legale.
- 7.6. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând adrese de email și/sau numere de telefon diferite, respectând art. 7.4., indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.
- 7.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivă persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Până la validarea finală un participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "**potențial câștigător**" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: validare telefonică și confirmare electronică.
- 8.2. După extragere, potențialul câștigător va fi contactat de Agenție, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare, pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat participarea în Campanie desemnată câștigătoare, în vederea validării telefonice a câștigătorului desemnat. Agenția va efectua maxim 3 (trei) apeluri în acest termen și în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este corect completat în formular, nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se află în aria de acoperire etc.), acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură.
- 8.3. În cadrul apelului pentru validarea telefonică, potențialului câștigător i se vor solicita:
- a) confirmarea participării în Campanie;
 - b) exprimarea acordului expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
 - c) comunicarea faptului dacă se află sau nu într-una dintre situațiile descrise la Art. 4.2 literele a) - e) din prezentul Regulament Oficial;

- d) datele personale: nume, prenume, data nasterii;
 - e) transmiterea pe email la adresa untdelemndelabunica@open.ro, in termen de maximum 2 zile de la validarea telefonica, a copiei bonului fiscal completat la inscrierea in campanie, desemnat castigator in urma tragerii la sorti.
- 8.4. Dupa primirea documentelor solicitate in cadrul procesului de validare telefonica din partea castigatorului desemnat, in situatia in care documentele receptionate corespund celor transmise de participant la inscrierea in Campanie si confirmate de acesta in cadrul procesului de validare telefonica, acesta va fi contactat telefonic de catre Agentie in vederea validarii finale, iar castigatorul va comunica adresa de corespondenta la care doreste sa i se livreze premiul.
- 8.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii mandatorii de validare a castigatorului.

Alte dispozitii:

- 8.6. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:
- a) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
 - b) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru validarea premiului in termenul acordat;
 - c) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Organizator;
 - d) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data inceperii Campaniei.
- 8.7. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, atunci acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.9. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.10. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve, sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

Livrarea premiilor:

- 8.11. In cazul in care procesul de validare a decurs corespunzator, castigatorul este declarat valid si are dreptul de intrare in posesie a premiului.
- 8.12. Premiile vor fi livrate la adresa de corespondenta, pe teritoriul Romaniei, in maxim 30 de zile lucratoare de la validare.
- 8.13. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe Website pe masura validarii lor.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra textelor. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate

- asupra textelor retetelor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
 - 9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
 - 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - d) situatiile in care numarul de telefon utilizat la inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - e) situatiile in care numarul de telefon si/sau adresa de email utilizata la inscriere nu poate fi identificata (incorecta, dezactivata, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - f) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - g) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face primul dovada posesiei bonului fiscal respectiv;
 - h) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - i) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - j) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - k) derularea activitatiilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
 - 9.6. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
 - 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.
- 9.9. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare;
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia (i) impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003, privind Codul Fiscal, si (ii) taxelor aferente punerii in posesie a Premiului final catre castigator.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare a datelor, dreptul de restrictionare a prelucrarii, dreptul de portabilitatea datelor, dreptul de stergerea a datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a depune plangere catre autoritatea de supraveghere.

- 12.3 În Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:
- 12.4 **Dreptul de informare și acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresate Organizatorului, trimisa la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- 12.5 **Dreptul la rectificare:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
- 12.6 **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
- 12.7 **Dreptul la restricționarea prelucrării:** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
- 12.8 **Dreptul la portabilitatea datelor:** Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul

articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

- 12.9 **Dreptul la opoziție:** Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001). De asemenea, persoana vizată are dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul. Retragerea consimtamantului nu afectează legalitatea prelucrarilor efectuate pana la momentul retragerii.
- 12.10 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator. Datele personale ale participantilor inregistrati in baza de date care si-au exprimat acordul explicit in acest sens vor fi stocate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum trei ani de la ultima inregistrare pe fiecare participant.
- 12.11 Prin inscrierea in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.