

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Craciun pentru pitici si bunici!”

09 Octombrie, ora 10:00 - 17 decembrie 2017, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania **“Craciun pentru pitici si bunici!”** (**“Campania”**) este organizata si desfasurata de catre **Societatea More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796, in numele si pentru **Societatea Expur S.A.**, persoana juridica romana cu sediul in Slobozia, jud. Ialomita, Sos. Amara nr. 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J21/261/1991, cod unic de inregistrare RO2091480.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul Agentiei **Grapefruit S.R.L.**, cu sediul în Iasi, jud. Iasi, Str. Vasile Pogor nr. 6, mansarda, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J22/696/2000, cod unic de inregistrare RO13371078.

1.3. Regulamentul va fi intocmit si facut public pe site-ul www.untdelemndelabunica.ro, conform legislatiei aplicabile in Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.untdelemndelabunica.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.untdelemndelabunica.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **09 octombrie 2017**, ora 10:00, ora Romaniei, si se va incheia la data de **17 decembrie 2017**, ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **09 octombrie 2017** ora 10:00, ora Romaniei, si **17 decembrie 2017** ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **09 octombrie 2017** ora 10:00, ora Romaniei, sau dupa data de **18 Decembrie 2017** ora 00:00, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Societatilor More Results Marketing S.R.L. si Expur S.A., ai distribuitorilor acestora, ai agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod promotional de 6 caractere alfanumerice sau un cod extra, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Digi sau Telekom la numarul scurt **1767** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul website-ului www.untdelemnidelabunica.ro , conform Sectiunii 7.1.2.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt produsele Untdelemn de la Bunica, mai jos detaliate, ce au tiparit pe sticla, sub data de valabilitate a produsului si numarul lotului, un cod unic de participare la promotie de 6 caractere alfanumerice.

6.2. Produsele participante la Campania Promotionala sunt:

- **Untdelemn de la Bunica Vitamina D, 1 L;**
- **Untdelemn de la Bunica pentru prajit, 1 L;**
- **Untdelemn de la Bunica Omega 3, 1 L.**

6.3. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant, mentionat la **Sectiunea 6**, si sa trimita codul unic de 6 caractere alfanumerice, sau un cod extra, in perioada cuprinsa intre **09 octombrie 2017**, ora 10:00, ora Romaniei, si **17 decembrie 2017** ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numarul **1767** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom, Digi sau Orange):

7.1.1.1 Pentru ca un **SMS** sa fie considerat **valid**, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa contina un cod unic in forma mentionata in cadrul articolul 6.1 de mai sus si un scurt text ce descrie dorinta pe care ar dori sa si-o indeplineasca in cazul in care ar

castiga un premiu si surpriza pe care ar face-o bunicii, totul in limita a maxim 160 de caractere;

- codul sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie;
- mesajul sa fie primit la numarul 1767 in perioada Campaniei.

Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1767, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la Sectiunea 7.8., determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

sau prin

7.1.2. **accesarea** website-ului www.untdelemndelabunica.ro si completarea unui **formular de inregistrare**, mentionand:

- (*) Nume si prenume;
- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX);
- Adresa e-mail ;
- (*) Varsta ;
- (*) Codul unic descoperit pe pe sticla, sub data de valabilitate a produsului si numarul lotului sau codul extra, dupa caz;
- (*) Un scurt text ce descrie dorinta pe care ar dori sa si-o indeplineasca in cazul in care ar castiga un premiu si surpriza pe care ar face-o bunicii;
- (*) Bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”;

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inregistrare, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Organizatorul nu este raspunzator de inregistrile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inregistreze in Campanie.

Accesarea site-ului de promotie se face de pe homepage-ul site-ului www.untdelemndelabunica.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa se inregistreze in Campaniei cu maxim 5 inscrieri valide pe zi pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de inscriere (SMS si web cumulate).

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la promotie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un **cod extra** in urmatoarele conditii:

- a) daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile) **sau**
- b) daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic ce ar putea figura ca fiind deja inregistrat si primeste urmatorul mesaj de raspuns: **“Acest cod a mai fost in scris in Campanie! Un cod poate fi in scris o singura data. Detalii [la infoline 0212723212](tel:0212723212).”**

Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la infoline-ul Campaniei [[0212723212](tel:0212723212)], facand totodata dovada detinerii sticlei ce are tiparit un cod ilizibil sau deja inregistrat de alt participant, in termen de 3 zile [din momentul apelarii liniei de infoline] prin trimiterea catre Organizator a unei fotografii/scan prin email la adresa promotii@moreresults.ro a sticlei ce contine codul respectiv.

In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca, in functie de rezultatul verificarilor, sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de cel mult 1 zi lucratoare de la primirea dovezii. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi lucratoare de desfasurare a campaniei, respectiv **15.12.2017, ora Romaniei 14h00**.

Codurile extra au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite conform Sectiunii 6.1. din prezentul Regulament si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform Sectiunii 7.1. din prezentul Regulament.

In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare dovada fotografia/scanul care a stat la baza acordarii codului extra.

7.4. Fie ca va trimite codul promotional prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea website-ului www.untdelemndelabunica.ro, Participantul trebuie sa pastreze sticla ce contine tiparit codul unic de 6 caractere in scris, impreuna cu bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitionarea produsului respectiv in perioada Campaniei, emis/a anterior datei inscrierii codului in Campanie, pentru a putea fi validat in cazul in care Participantul va fi declarat castigator. Participantii trebuie sa pastreze acestea pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati. Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.5. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sau prin homepage-ul website-ului www.untdelemndelabunica.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Sa contina un cod promotional valid format din 6 caractere alfanumerice;

7.5.2. Codul promotional valid sa fie primit de Organizator in perioada 09 octombrie 2017 ora 10:00, ora Romaniei, si 17 decembrie 2017 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei;

7.5.3. Codul promotional sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil are dreptul sa castige un (1) singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod promotional valid inregistrat in Promotie, un Participant are posibilitatea de a castiga un (1) singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a castigat mai mult de un (1) premiu pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat Castigator. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului de inregistrare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.7. Textul ce descrie dorinta/surpriza nu trebuie sa fie unul cu caracter obscen, ofensator, calomniator, defaimator, discriminatoriu, vulgar, pornografic, rasist, care ar putea fi considerat ca instigare la acte penale sau care contravin legislatiei in vigoare sau bunelor moravuri. Inscrierile care contin astfel de dorinte/surprize vor fi descalificate de catre Organizator.

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1. In perioada Campaniei, **pentru fiecare inregistrare prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care mesajul cu codul promotional este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 6 Octombrie 2017:

Campania Craciun pentru pitici si bunici incepe din 09.10.2017, ora 10:00. Pastreaza codul, bonul/factura si sticla si inregistre-te dupa aceasta data!

b) in cazul in care mesajul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 19.12.2017:

Mesaj neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 17.12.2017. Vezi lista castigatorilor pe www.untdelemndelabunica.ro!

c) in cazul in care mesajul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Mesaj incorect! Trimite codul de 6 caractere, urmat de dorinta! Detalii in regulamentul pe www.untdelemndelabunica.ro sau la infoline 0212723212.

d) in cazul in care mesajul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inregistrat un mesaj valid in Campania Craciun pentru pitici si bunici. Pastreaza codul, bonul/factura si sticla.

e) daca un Participant castiga un Premiu, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii:

Felicitari! Ai castigat un premiu la Campania Craciun pentru pitici si bunici. Vei fi contactat pentru validare.

f) daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie:

Acest cod a fost deja inregistrat in Campania Craciun pentru pitici si bunici. Pentru detalii intra pe www.untdelemndelabunica.ro sau la infoline 0212723212.

g) daca un participant a depasit limita de 5 inregistrari valide pe zi:

Astazi ai inregistrat deja 5 mesaje valide. Te rugam revino cu noi coduri in zilele urmatoare. Pentru detalii intra pe www.untdelemndelabunica.ro.

h) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inregistreaza un total de 50 (cincizeci) mesaje incorecte (prin SMS sau web), accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei;

astfel, toate intrarile sale in campanie dupa cel de-al 50-lea mesaj incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei Craciun pentru pitici si bunici. Pentru detalii intra pe www.untdelemndelabunica.ro.

7.8.2. Pentru fiecare inscriere pe www.untdelemndelabunica.ro in perioada Campaniei, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

a) in cazul in care mesajul cu codul promotional este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 6 Octombrie 2017:

Campania Craciun pentru pitici si bunici incepe din 09.10.2017, ora 10:00. Pastreaza codul, bonul/factura si sticla si inscrie-te dupa aceasta data!

b) in cazul in care mesajul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 19.12.2017:

Mesaj neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 17.12.2017. Vezi lista castigatorilor pe www.untdelemndelabunica.ro!

c) in cazul in care mesajul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Mesaj incorect! Trimite codul de 6 caractere, urmat de textul descrierii dorintei! Detalii in regulamentul pe www.untdelemndelabunica.ro sau la infoline 0212723212.

d) in cazul in care mesajul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un mesaj valid in Campania Craciun pentru pitici si bunici. Pastreaza codul, bonul/factura si sticla.

e) daca un Participant castiga un Premiu, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii:

Felicitari! Ai castigat un premiu la Campania Craciun pentru pitici si bunici. Vei fi contactat pentru validare.

f) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a fost deja inregistrat in Campania Craciun pentru pitici si bunici. Pentru detalii intra pe www.untdelemndelabunica.ro sau la infoline 0212723212.

g) daca un participant a depasit limita de 5 inscrieri valide pe zi:

Astazi ai inregistrat deja 5 mesaje valide. Te rugam revino cu noi coduri in zilele urmatoare. Pentru detalii intra pe www.untdelemndelabunica.ro.

h) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 50 (cincizeci) mesaje incorecte (prin sms sau web), accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in campanie dupa cel de-al 50-lea mesaj incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei Craciun pentru pitici si bunici. Pentru detalii intra pe www.untdelemndelabunica.ro.

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.8.4. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 021.272.32.12 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS sau email) pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **10** premii, astfel:

❖ **10 Premii saptamanale**, fiecare premiu constand in suma de 2.000 Euro*

* Premiul consta in 1.000 Euro pentru indeplinirea dorintei participantului validat drept castigator si 1.000 Euro pentru realizarea surprizei pentru bunica sau pentru celelalte categorii de persoane enuntate la art. 11 alin. 1 lit.c în cazul în care participantul validat drept câștigător nu are bunica.

- se va acorda cate 1 astfel de premiu pe saptamana, prin tragere la sorti, conform Sectiunii 9.

Valoarea comerciala totala a Premiilor este de **20.000 Euro**.

Valoarea in lei a premiilor este de **92.000 Lei**, calculata la cursul 1 Eur = 4.6 Lei.

Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul mentioneaza faptul că Participantul validat drept câștigător poate opta pentru primirea premiului său fie în bani, respectiv echivalentul în lei a sumei de 1.000 Euro, fie pentru achizitia de bunuri si/sau servicii accesibile, disponibile pe teritoriul Romaniei, realizabile, in suma de maxim 4.600 lei , echivalentul a 1.000 Euro.

~~De asemenea,~~ pentru realizarea surprizei pentru bunica sau pentru celelalte categorii de persoane enuntate la art. 11 alin. 1 lit.c , Câștigătorul poate opta fie pentru primirea de catre acestia a premiului în bani, respectiv echivalentul în lei a sumei de 1.000 Euro, fie pentru achizitia de bunuri si/sau servicii accesibile, disponibile pe teritoriul Romaniei, realizabile, in suma de maxim 4.600 lei, echivalentul a 1.000 Euro.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti, in numar de 10, vor avea loc in fiecare zi de marti, incepand cu data de 17 Octombrie 2017, pana in data de 19 Decembrie 2017. In cadrul fiecărei trageri la sorti se va desemna un castigator al unui premiu ce consta in 1.000 Euro pentru indeplinirea dorintei participantului validat drept castigator si 1.000 Euro pentru indeplinirea surprizei pentru bunica*.

La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 1767, cat si pe site-ul www.untdelemndelabunica.ro, in saptamana anterioara extragerii, intervalul luni-duminica (spre exemplu: la tragerea la sorti din 17 Octombrie 2017, vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 09-15 Octombrie 2017).

Dupa extragerea Castigatorului, se vor desemna si 2 (doua) rezerve pentru premiu alocat, pentru cazul in care Castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

9.2. Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai societatilor More Results Marketing S.R.L. si Expur S.A. si vor fi atestate de catre un avocat sau notar prezent la locul si momentul extragerii.

9.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

* in cazul in care participantul nu are bunici, persoana pentru care se doreste realizarea surprizei trebuie sa fie o persoana majora si ruda de gradul I, II sau III: parinte, copil, bunic, unchi (matusa) sau nepot (nepoata).

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat Castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce contine un cod unic promotional sub forma 1A2B3C (6 caractere alfanumerice - vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa se inscrie prin SMS la 1767 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.untdelemndelabunica.ro, in perioada 09 octombrie 2017 ora 10:00 si 17 decembrie 2017 ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei.

10.1.4. Codul promotional sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.untdelemndelabunica.ro; data achizitiei produselor participante inscrisa pe bon fiscal/factura fiscala sa fie anterioara inscrierii in campanie, insa din perioada desfasurarii acesteia. Informatiile inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibile.

10.1.5. Codul promotional sa fie intreg si lizibil.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit, conform Sectiunii 6.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Sa poata fi contactat in vederea validarii exclusiv la numarul de telefon utilizat/declarat pentru inscrierea in campanie.

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatarea oricaror neconcordante intre codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.untdelemndelabunica.ro si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii sticlei ce are tiparit codul promotional care a stat la baza alocarii premiului;

10.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. In termen de maxim 3 zile lucratoare de la data fiecărei trageri la sorti, Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea "Campania Bunica", (prin servicii postale sau de curierat) urmatoarele:

- a) codul unic care a stat la baza alocării premiului, decupat de pe sticla, in original;
- b) copia bonului/facturii care atesta achizitionarea produsului participant, in perioada Campaniei, emis/a anterior inscrierii codului respectiv in Campanie;
- c) numele, prenumele participantului castigator si al persoanei* careia acesta doreste sa-i indeplineasca o dorinta, copiile cartilor de identitate si sa comunice calitatea juridica in relatia cu persoana aleasa de castigator.

*persoana pentru care se doreste realizarea surprizei trebuie sa fie o persoana majora si ruda de gradul I, II sau III: parinte, copil, bunic, unchi (matusa) sau nepot (nepoata).

d) Copia extrasului de cont bancar deschis pe numele Castigatorului, respectiv extras de cont bancar deschis pe numele persoanei aleasa de Castigator pentru a-i indeplini o dorinta, in cazul in care acestia doresc primirea premiului in bani. Informatiile pe care trebuie sa le cuprinda extrasul de cont sunt urmatoarele: codul IBAN al contului in lei (sa se poata citi cu usurinta), numele detinatorului, precum si banca emitenta.

Fiecare potential castigator va fi apelat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Documentele necesare validării trebuie sa fie trimise prin posta sau curier privat, la adresa: More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data informării Participantului asupra castigului.

Data limita a primirii documentelor este de 5 zile de la data informării Participantului asupra castigului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care plicul/coletul nu ajunge in posesia Organizatorului in termen de 5 zile lucratoare de la informarea Participantului, din cauza functionarii defectuoase a serviciilor postale sau de curierat.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 5 zile lucratoare de la data informării potentialului castigator asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, acesta este invalidat, iar premiul nu i se mai acorda si se va apela la prima rezerva, urmand ca si aceasta sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

11.2. Dacă Organizatorul nu primește toate documentele necesare validării, în termenul menționat în prezentul Regulament conform Secțiunii 11, Participantul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.

11.3. În cazul în care nici castigatorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali castigatori și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.4. În cazul în care un Castigator validat refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, se va apela la rezervele validate prin tragerea la sorti, în ordinea extragerii acestora. 11.5. Premiile vor fi acordate în lei, la cursul 1 Eur = 4.6 Lei. În ipoteza în care Participantul validat drept câștigător optează pentru acordarea atât a premiului său, cât și a surprizei în bani, Organizatorul va vira suma de 2.000 euro (respectiv contravaloarea în lei a sumei de 1.000 Euro pentru Castigator și contravaloarea în lei a sumei de 1.000 de Euro pentru persoana desemnată de acesta), , în termen de cel mult 30 zile lucrătoare de la data validării Castigatorului. Odată cu efectuarea viramentului bancar de către Organizator, acesta este eliberat față de Castigatori de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

11.5.1. În cazul în care Castigatorul dorește îndeplinirea dorinței sub forma achiziției de bunuri și/sau servicii, în limita a 1.000 Euro fiecare, aceștia vor putea beneficia de premiul ales în termen de maxim 90 zile.

11.5.2. În cazul în care Câștigătorul optează pentru acordarea premiului său în bani, iar pentru îndeplinirea dorinței optează pentru achiziția de bunuri și/sau servicii, premiul în bani va fi acordat în termen de cel mult 30 zile lucrătoare de la data validării Castigatorului, iar premiul în bunuri conform dispozițiilor art. 11.5.1, respectiv în maxim 90 de zile.

Detalii referitoare la îndeplinirea dorinței:

Dorința trebuie să fie realizabilă, licită, să nu prejudicieze drepturile și / sau libertățile altor persoane.

Castigatorii care vor dori să li se îndeplinească o dorință pentru care se solicită adeverințe medicale sau acte speciale sunt obligați să și le procure pe cheltuiala proprie.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru securitatea Castigatorului și a celor care-l însoțesc pentru experiențele pe care și le-a ales.

Castigatorul poate alege să îndeplinească una sau mai multe dorințe, dar încadrându-se în suma de 1.000 Euro.

Dacă experiența aleasă de castigator depășește suma de 1.000 Euro, acesta își poate suplimenta bugetul din surse proprii.

Participantii la prezenta Campanie iau la cunostinta și accepta neconditionat faptul că în ceea ce privește premiul conform dorinței Castigatorului (respectiv surpriza persoanei alese) activitatea Organizatorului se limitează la procurarea și suportarea costurilor aferente acestui premiu în limita a maxim 1.000 Euro /persoana.

Dacă premiul oferit conform dorinței Participantului desemnat Castigator are o valoare mai mică de 1.000 Euro, participantii la Campanie iau la cunostinta și accepta faptul că diferența dintre valoarea premiului oferit conform dorinței și suma maximă de 1.000 Euro/premiu, NU se va acorda sub forma de bani și/sau alte produse/servicii participantului desemnat și validat ca și Castigator

Prin "dorinta", "surpriza", in cuprinsul Regulamentului, se intelege acordarea, achizitia de bunuri si/sau servicii accesibile, disponibile pe teritoriul Romaniei, realizabile, in suma de maxim 1.000 Euro per Castigator/persoana surprinsa si care sunt morale, legale, nu pun in pericol sanatatea si/sau integritatea fizica a Castigatorilor sau a altor persoane. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza indeplinirea acelor dorinte/surprize care, la discretia sa, sunt considerate ca neindeplinind criteriile mentionate in prezentul Regulament sau care sunt apreciate de catre Organizator ca irealizabile din orice motive, caz in care Organizatorul va acorda Castigatorului suma de 1.000 Euro/Castigator, prin transfer bancar, in lei, la cursul 1 Eur = 4.6 Lei .

11.6. Lista Castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei promotionale, site accesibil la adresa www.untdelemndelabunica.ro, in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea sticlelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea necorespunzatoare a acestora, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1.4.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorilor de promotii. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a Castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa: Strada Baicului nr. 82, cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul Castigatorilor premiilor saptamanale, necesar pentru plata impozitului, conform codului fiscal in vigoare.

Numele si prenumele Castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Societatea **More Results Marketing S.R.L.**, la adresa: Strada Baicului nr. 82, cladirea Administrativ, etaj 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.1.1. Codurile inscrise prin SMS la 1767/ inscrise pe website inainte de data de 09 octombrie 2017 ora 10:00;

15.1.2. Codurile inscrise prin SMS la 1767/ inscrise pe website dupa data de 17 decembrie 2017 ora 23:59:59 inclusiv;

15.1.3. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.5. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa decat cele comunicate de catre Organizator;

15.1.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.1.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.1.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu.

In aceste cazuri va fi validat Castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine sticla ce contine codul care a stat la baza alocarii premiului;

- este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat codul in Campanie sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului;

- este titularul datelor personale cu care s-a inregistrat in promotie (in cazul inregistrarii pe site).

15.1.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1767;

15.1.10. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea in Campanie, cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inregistreze in Campanie;

15.1.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale provider-ului de Internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

15.1.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie.

15.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inregistrarii pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inregistrarii. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii gresite ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.3.1. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator pentru date gresite sau vadit eronate de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare.

15.4. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1767 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inregistra codul pe website-ul Promotiei.

15.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inregistrarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inregistrarea respectiva vor fi anulate.

15.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie insa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.7. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

16.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1767, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana sau firmele de curierat in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele Castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista Castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.untdelemndelabunica.ro in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil. 18.2. Pentru scopul acestui Regulament, cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator.

18.3. . Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia/acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau cazului fortuit.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea **More Results Marketing S.R.L.**, la adresa: Strada Baicului nr. 82, cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor Castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra sticlelor ce contin codurile promotionale care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.untdelemndelabunica.ro conform **Sectiunii 7.1** si (iii) detine sticla pe care este inscriptionat codul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul numarului de telefon care a stat la baza alocarii numarului de identificare unic sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei „**Craciun pentru pitici si bunici!**” va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.untdelemndelabunica.ro.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.