



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Untdelemn de la Bunica "Gateste in ritm de vara!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Gateste in ritm de vara!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **EXPUR S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Romania, Sos. Amara nr. 3, Slobozia, Judetul Ialomita, fiind inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J21/261/1991, CUI RO 2091480, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 33800.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" si/sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <http://untdelemnidelabunica.ro/provocarile-bunicii/> ("**Website-ul**"). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic 021.528.88.82 pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@untdelemnidelabunica.ro sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei Digitale, la adresa de corespondenta a acestuia mentionata la art. 1.5. de mai jos, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Crearea si autentificarea regulamentului, mecanismul, baza de date de participanti, managementul castigatorilor si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Campania publicitara este organizata cu sprijinul si prin intermediul societatii comerciale **GRAPEFRUIT S.R.L.** cu sediul social in Iasi, Strada Vasile Pogor nr. 6, Mansarda, Iasi, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J22/696/2000, cod unic de inregistrare RO13371078 denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

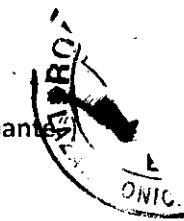
- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 06 Iulie 2020, ora 00:00:00 – 30 August 2020 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. La aceasta Campanie participa urmatoarele produse (denumite in continuare "produse participante") achizitionate din orice magazin din Romania:
- i. **Untdelemn de la Bunica imbogatit cu Vitamina D (sticle de 1 L, 1.8 L, 2 L, 3L, 5 L)**
 - ii. **Untdelemn de la Bunica pentru prajit (sticle de 1 L, 2 L)**
 - iii. **Untdelemn de la Bunica Omega 3 (sticle de 1 L)**
- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe parcursul Campaniei sa adauge noi produse participante in promotie anuntate prin Act Aditional la prezentul Regulament.



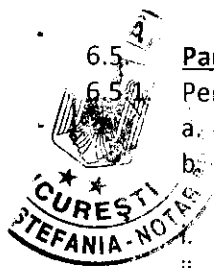
SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale si cei ai Agentiei Online;
 - c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – d) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Website Campanie:** <http://untdelemnudelabunica.ro/provocarile-bunicii>.
- 6.2. **Sesizari:** (i) Numarul de Infoline 021.528.88.82 sau (ii) adresa e-mail contact@untdelemnudelabunica.ro
- 6.3. **Participant:** Un participant se identifica unic in mecanismul Campaniei prin adresa de e-mail si/sau numarul de telefon.
- 6.4. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii detaliate succint la art. 6.5., exclusiv pe perioada campaniei:
- a. sa achizitioneze minim un produs dintre cele participante la Campanie pe perioada de desfasurare si sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei. Nu sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie bonurile fiscale emise in afara perioadei de desfasurare a acesteia, chiar daca acestea fac dovada achizitionarii de produse participante.
 - b. sa se incrie in campanie conform mecanismului descris in cadrul prezentei sectiuni, la art 6.5



Participarea prin Website:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul Website-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:

- a. accesarea Website-ului asa cum este definit la art. 6.1.;
- b. completarea formularului electronic de participare, asa cum este acesta afisat pe Website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator numelui participantului;
 - ii. campul obligatoriu corespunzator prenumelui participantului;
 - iii. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - iv. campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;
 - v. campul obligatoriu corespunzator numarului de bon fiscal;
 - vi. campul obligatoriu corespunzator datei ce reprezinta ziua bonului fiscal;
 - vii. campul obligatoriu corespunzator datei ce reprezinta luna bonului fiscal;
 - viii. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial;
 - ix. bifarea obligatorie a faptului ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
 - x. bifarea obligatorie a faptului ca participantul are peste 18 ani impliniti inainte de data inceperii prezentei Campanii.

6.5.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

6.5.3. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphome, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe Website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

6.6. Reguli generale de participare la Campanie:

6.6.1. Un numar de bon fiscal (alaturi de ziua si luna emiterii) permite inscrierea in Campanie o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui numar de bon (alaturi de ziua si luna emiterii) utilizat anterior pentru o alta inscriere de catre acelasi participant va fi invalidata pe loc.

6.6.2. In cazul in care un participant a achizitionat mai mult de 1 produs participant pe acelasi bon, acesta poate inscrie numarul bonului o singura data.

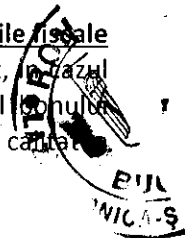
6.6.3. Avand in vedere ca **numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un numar de bon fiscal diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva de pe acelasi numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.6.4. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui numar de bon gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu aceeasi adresa de e-mail, in intervalul mai devreme specificat.

6.6.5. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui numar de bon gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu aceeasi adresa de e-mail, pe toata durata acesteia.

6.6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

- 6.6.7. **In scopul validării unui eventual premiu, participantii trebuie să păstreze în original toate bonurile fiscale conținând numerele de bon înscrise în Campanie**, conform Regulamentului Oficial, astfel încât, în cazul contactării ca potențiali câștigatori, directi sau rezerve activate, să poată confirma numărul bonului reprezentantului Organizatorului și să poată prezenta în original bonul fiscal pentru validare în cazul eventualei de câștigator.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile și valoarea acestora.

7.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda **176 de Premii**, după cum urmează:

- i. 168 de premii zilnice constând într-un pachet de 3 sticle de 1 L de ulei Untdelemn de la Bunica (1 sticlă Untdelemn de la Bunica îmbogățit cu Vitamina D, 1 sticlă Untdelemn de la Bunica pentru prajit, 1 sticlă Untdelemn de la Bunica Omega 3).
- ii. 8 premii săptămânale constând fiecare într-un Blender Heinner Master Collection HBL-1000XMC, 1000 W, 1,5 L, 6 programe, funcție Pulse.

Valoarea totală a premiilor este de 4.303,49 lei, TVA inclus.

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

7.2. Procedura de acordare a Premiilor:

- 7.2.1. Premiile zilnice vor fi acordate prin tragere la sorti ce se vor efectua de către Agenția Digitală, cu o frecvență zilnică, în fiecare zi imediat următoare unei zile calendaristice de înscrieri, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată. Extragerile vor avea loc automat la orele 09:00.
- i. Pentru fiecare zi de campanie se vor extrage câte 3 (trei) câștigatori și câte 3 (trei) rezerve aferente fiecărui câștigător extras.
- 7.2.2. Premiile săptămânale vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de către Agenția Digitală, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată și vor avea loc săptămânal, în fiecare zi imediat următoare unei săptămâni calendaristice de înscrieri.
- i. La tragerile la sorti săptămânale participă toate înscrierile valide înregistrate anterior și necastigatoare de alte premii.
 - ii. Pentru fiecare premiu din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător în parte.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 7.3. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.4. **Un participant unic, identificat prin aceeași adresă de e-mail și/sau același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe adrese de e-mail diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și bonuri fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să castige maximum 1 (un) Premiu zilnic și 1 (un) Premiu săptămânal, cu bonuri fiscale diferite.**
- 7.5. Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum și premiile câștigate de aceștia, vor fi publicate pe Website-ul <http://untdelemnidelabunica.ro/provocarile-bunicii> în maxim 10 zile de la validarea finală a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.
- 7.6. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de castiguri utilizând adrese de e-mail/prenume și date diferite, respectând art. 7.4., indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

- 7.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.



ARTICOLUL 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1 Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare si prevalidare electronica.

Revendicare:

- 8.2. Dupa tragerile la sorti instant sau ulterioare, castigatorii Premiilor vor putea revendica online si vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare cu informatii despre premiul castigat.
- 8.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor avea si un link unic, denumit "**link de revendicare**". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singura data, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 8.4. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii este solicitat spre a fi trimisa Organizatorului/ Agentiei Digitale, in acelasi termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, prin incarcarea in interfata, o poza a bonului fiscal declarat castigator.
- 8.5. Categoriile de date necesare revendicarii premiului sunt: adresa de corespondenta pentru expedierea premiului.
- 8.6. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei solicitate la punctul anterior.
- 8.7. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea pozei bonului fiscal, castigatorul este prevalidat si se incep procedurile de validare si intrare in posesia premiului.
- 8.8. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul in timpul specificat pe linkul de revendicare, acesta va fi contactat de catre Agentia Digitala pe numarul de telefon mobil folosit la inscriere , intr-un interval de maxim 48 de ore, de maxim 3 ori in acel interval.

Alte dispozitii:

- 8.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:
- a) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
 - b) potentialul castigator nu revendica premiul in termenul acordat;
 - c) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Organizator;
 - d) bonul fiscal nu contine cel putin un produs participant;
 - e) data si ora bonului sunt in afara perioadei campaniei, sau ulterioare datei si orei inscrierii;
- potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.
- 8.10. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.11. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.12. In situatia in care castigatorul unui Premiu, este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia,

suplimentar documentelor descrise. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

Livrarea premiilor

- 8.13. In cazul in care pasul de prevalidare a decurs corespunzator, castigatorul este validat si are dreptul de intrare in posesie a premiului.
- 8.14. Premiile vor fi livrate la adresa de corespondenta, pe teritoriul Romaniei, in maxim 30 de zile lucratoare de la prevalidare.
- 8.15. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe Website pe masura ce premiile sunt revendicate si prevalidate. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrite in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati, in eventualitatea atribuirii de premii in calitate de rezerve.



SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, pe care apar alte produse achizitionate, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscriserile prin formularul electronic efectuate in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elementele componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigate ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Inscriserile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
 - d) pierderile sau intarzierile inscristorilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) expedierea bonurilor fiscale in original, in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca ambalajul expedit se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);



- f) situatiile in care numarul de telefon utilizat la inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- g) situatiile in care adresa de e-mail utilizata la inscriere nu poate fi identificata (incorecta, dezactivata, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- h) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- i) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
- detine bonul fiscal continand numarul de bon care a stat la baza alocarii premiului; si
 - este titularul datelor personale (nume si prenume, adresa e-mail etc.) completate in formularul de inscriere si eventual al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
- j) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- k) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- l) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- m) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- n) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.7. Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului pentru inscrierile pe Website.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.
- 10.10. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.11. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru Premiile zilnice;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor

- prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor jocuri de noroc in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003, privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 12.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare a datelor, dreptul de restrictionare a prelucrării, dreptul de portabilitatea datelor, dreptul de stergerea a datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a depune plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 12.3. În Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:
- 12.4. **Dreptul de informare și acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresate Organizatorului, trimisa la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial, o dată pe an, în mod gratuit, Organizatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate urmatoarele informatii: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- 12.5. **Dreptul la rectificare:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
- 12.6. **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):** Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage

consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;



Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;

12.8. **Dreptul la portabilitatea datelor:** Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.

12.9. **Dreptul la opoziție:** Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, conform art 21. De asemenea, persoana vizată are dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul. Retragerea consimtamantului nu afectează legalitatea prelucrarilor efectuate pana la momentul retragerii.

12.10. Organizatorul va constitui trei baze de date:

I. Scopurile constituirii bazei de date de participanti sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator. Datele personale ale participantilor inregistrati in baza de date care si-au exprimat acordul explicit in acest sens vor fi stocate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum trei ani de la sfarsitul campaniei.

II. Scopurile constituirii bazei de date de castigatori sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator. Datele personale ale participantilor inregistrati in baza de date care si-au exprimat acordul explicit in acest sens vor fi stocate si prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum cinci ani de la sfarsitul campaniei.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat într-un exemplar original si 6 (șase) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 5 (cinci) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL